

ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN: STRATEGIEPROZESS IN ZELL AM SEE-KAPRUN GESTARTET

Zell am See-Kaprun hat einen umfassenden Strategieprozess zur Weiterentwicklung der Tourismusregion gestartet. Ziel ist es, gemeinsam mit Bevölkerung, Wirtschaft, Politik und weiteren Stakeholdern eine langfristige Ausrichtung für die Destination zu erarbeiten, Verbesserungspotenziale zu erkennen und konkrete Maßnahmen abzuleiten. Im Mittelpunkt steht dabei ein offener, dialogorientierter Ansatz, der unterschiedliche Sichtweisen zusammenführt und ein breit getragenes Fundament schafft.

In Zusammenarbeit mit der Tourismusberatung Hagen & Partner wurde ein umfassendes Konzept für die strategische Weiterentwicklung von Zell am See-Kaprun erarbeitet. Dieser Prozess ist dabei in mehrere aufeinander aufbauende Phasen gegliedert. Im ersten Schritt wurde die aktuelle Situation der Region umfassend analysiert. Grundlage dafür waren die Auswertung bestehender Daten sowie zahlreiche Gespräche und Denkwerkstätten mit Vertreterinnen und Vertretern aus Tourismus, Wirtschaft, Politik und Bevölkerung. In dieser Phase konnte ein kollektives Verständnis der Ausgangssituation geschaffen und wichtige Entwicklungspotenziale sichtbar gemacht werden. Die zentralen Erkenntnisse sind in einem Hypothesenpapier gebündelt, das als Basis für die weitere strategische Arbeit dient. Zell am See-Kaprun verfügt über starke Voraussetzungen, gleichzeitig bestehen jedoch auch strukturelle und qualitative Spannungsfelder, an denen weitergearbeitet werden kann.

VISION UND IDENTITÄT: AUSBLICK AUF DIE ZWEITE PHASE

Anhand der Erkenntnisse aus der Analysephase rückt nun die gemeinsame Schärfung von Vision und Identität der Region in den Mittelpunkt. Zudem wird ein gemeinsames Leitbild mit Werten, Haltung und Ausrichtung der Destination formuliert, um klare Orientierungen zu schaffen, maßgebliche strategische Stoßrichtungen zu konkretisieren und richtungsweisende Projekte abzuleiten. Darauf aufbauend folgen eine Weiterentwicklung der bestehenden touristischen Positionierung sowie eine Adaption der Definition, wofür Zell am See-Kaprun steht. Diese strategischen Grundlagen geben eine Stoßrichtung vor, wie Qualität sowie Ganzjahresangebot weiter vorangetrieben werden können.

BREITE BETEILIGUNG ALS ZENTRALES ELEMENT

Ein wesentliches Merkmal dieses Strategieprozesses ist die frühe und aktive Einbindung der Bevölkerung sowie aller relevanten Stakeholder. Anders als bei klassischen, top-down gesteuerten strategischen Neuausrichtungen setzt Zell am See-Kaprun bewusst auf einen offenen und dialogorientierten Ansatz. Durch die transparente Kommunikation der Ausgangslage, die Integration unterschiedlicher Perspektiven sowie durch die gemeinsame Entwicklung von Lösungen soll sichergestellt werden, dass die zukünftige Ausrichtung der Region breit getragen wird und langfristig wirksam ist.

OFFENE TERMINE FÜR DIE BEVÖLKERUNG

Alle Interessierten sind eingeladen, sich aktiv in den Prozess einzubringen. Dafür werden mehrere Beteiligungstermine über Online-Sessions angeboten:

- 28. April 2026, ab 18:30 Uhr
- 27. Mai 2026, ab 18:30 Uhr
- 28. Mai 2026, ab 18:30 Uhr
- 17. Juni 2026, ab 18:30 Uhr

Die ersten beiden Termine behandeln das Thema „Identität – Wer sind wir?“, an den letzten beiden Terminen wird an einem Leitbild und der Frage „Wer möchten wir sein?“ gearbeitet.

Eine [Anmeldung](#) ist erforderlich, um die Zugangsdaten zur Teilnahme zu erhalten.

Kontakt:

Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH

Theresa Eder, BA

+43 6542 770 28

t.eder@zellamsee-kaprun.com